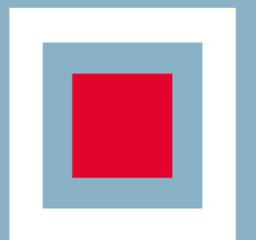


COM  
PANY  
PRO  
FILE



**FREE  
TO BE.  
OUTDOOR.**

we put **people first**  
we do what **have value**  
we always **design**  
with **community in mind**  
we are driven to **achieve**  
we are better **togheter**



→ [ITA](#)

Sin dal principio, i valori che meglio identificano Protezioni Srl e la sua evoluzione negli anni sono qualità e ascolto. Protezioni Srl opera da oltre un decennio nel settore del living outdoor con una sola ed unica ambizione: **creare soluzioni in grado di soddisfare nuove esigenze residenziali e commerciali, unificando efficacia qualitativa, valore estetico e tecnologie innovative. Sempre con occhio rivolto al progresso sostenibile.**

Da qui l'evidente esigenza di monitorare ogni fase della filiera: dalla produzione alla consegna, per garantire uno standard qualitativo inalterato.

## L'anima Protezioni.

Le soluzioni che configurano la gamma del marchio sono: **vetrate panoramiche scorrevoli o impacchettabili, coperture mobili e termiche, barriere paravento e balaustre telescopiche.**

Un percorso ben delineato quello di Protezioni Srl che ha permesso di raggiungere un posizionamento consolidato e stabile nel panorama nazionale e internazionale.

La crescita dell'Azienda è sicuramente riconducibile all'ecosistema di persone, professionisti, che impiegano sapere e visione per una progettualità sempre più innovativa e capace di rispondere alle continue evoluzioni del vivere quotidiano.

→ [ENG](#)

From the beginning, the values that best identify Protezioni and its evolution over the years are: quality and listening. Protezioni Srl has been operating for over a decade in the outdoor living sector with a single and unique ambition: to create solutions that meet new residential and commercial needs by unifying qualitative effectiveness, aesthetic value and innovative technologies. Always with an eye on sustainable progress.

Hence the obvious need to monitor every stage of the supply chain, from production to delivery, to ensure an unaltered standard of quality.

## Protezioni core.

The solutions that make up the brand's line-up are: sliding or folding panoramic glazing, mobile and thermal roofing, wind screens and telescopic balustrades.

A well-defined journey that of Protezioni Srl has allowed it to achieve a consolidated and stable position on the national and international scene.

The company's growth is certainly attributable to the ecosystem of people, professionals, who employ knowledge and vision for an increasingly innovative design capable of responding to the continuous evolution of everyday life.



 protezioni.

outdoor, your life.

→ ITA

Guardare al futuro è una vocazione. Sperimentare, innovare, immaginare la vita delle persone negli ambienti che progettiamo, spazi originali in cui emozionare ed emozionarsi. Il percorso di Protezioni Srl è una graduale crescita e consapevolezza verso le necessità e innovazioni da proporre come soluzioni ad esigenze espresse.

## La nostra vision.

Il grande valore dell'azienda è anche, e soprattutto, riconoscere quelle necessità inesprese progettando soluzioni capaci di stupire sull'efficacia di applicazione, non solo dal punto di vista estetico.

In un processo di definizione e distinzione, Protezioni ha scelto sin da subito di posizionarsi come marchio dall'elevato valore qualitativo, tecnico ed estetico.

→ ENG

Looking to the future is a mission. To experiment, to innovate, to imagine people's lives in the environments we design and in which we inspire and excite. The journey of Protezioni Srl is a gradual growth and awareness towards the needs and innovations to be proposed as solutions to expressed needs.

## Our vision.

The company's great value is also to identify those unexpressed needs by designing solutions capable of amazing the efficacy of application, not only from an aesthetic point of view.

In a process of definition and identification, Protezioni chose from the outset to place as a brand of high quality, technical and aesthetic value.

Free to

COFFEE  
PARK

be. Outdoor



→ ITA

Proporre costantemente innovazioni e punti di vista al concetto di outdoor, senza limiti e confini tra ambienti esterni e interni, grazie alla continua ricerca di soluzioni altamente innovative e tecnologiche. Questa visione ha portato alla realizzazione di una gamma di prodotti unica dal punto di vista strutturale e di comfort.

## La nostra mission.

Il target Protezioni è particolarmente ampio.

L'impegno quotidiano è evidente nella costante personalizzazione: la varietà di soluzioni e il valore aggiunto della customizzazione, permette all'Azienda di rispondere prontamente alle più singolari esigenze.

→ ENG

Constantly proposing innovations and points of view to the outdoor concept, without limits and boundaries between outdoor and indoor environments, thanks to the continuous search for highly innovative and technological solutions. This vision has led to the creation of a unique product range in terms of structure and comfort.

## Our mission.

The Protezioni target group is particularly broad.

The daily commitment is evident in the constant customisation: the variety of solutions and the added value of customisation allows the company to respond promptly to the most singular requirements.

# Coniugare



funzionalità e bellezza.

→ ITA

Estensione, valorizzazione e qualità sono i tre fondamentali nella progettazione di soluzioni per massimizzare il proprio living esterno nel rispetto dell'ambiente circostante.

## La nostra selezione.

Il valore qualitativo della materia si fonde così nel valore estetico che le strutture Protezioni assolvono nei diversi ambiti residenziale, urbano, Ho.Re.Ca., convivendo in una perfetta armonia con l'ambiente circostante.

→ ENG

Expansion, enhancement and quality are the three fundamentals in designing solutions to maximise outdoor living while respecting the surrounding environment.

## Our selection.

The qualitative value of the material thus merges into the aesthetic value that Protezioni structures fulfil in the various residential, urban and Ho.Re.Ca. environments, living in perfect harmony with the surrounding environment.





**PAREO**

\_ Pareo Up Balaustra

\_ Pareo Up

\_ Pareo Top

\_ Pareo Floor



LA MIGLIORE  
SOLUZIONE  
PER DELIMITARE  
SPAZI ESTERNI  
CON DESIGN E  
VERSATILITÀ.

THE BEST  
SOLUTION TO  
BORDER  
OUTDOOR SPACES  
WITH DESIGN AND  
VERSATILITY.





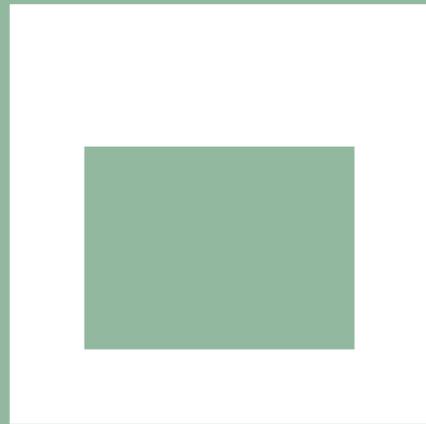
**ERMES**



AMPLIARE  
I PROPRI  
ORIZZONTI  
DI VITA.

EXPANDING  
ONE'S LIFE  
HORIZONS.

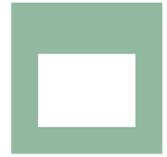




**NESOS**

\_ Nesos

\_ Nesos Fotovoltaica



DESIGN  
IN PERFETTA  
SINTONIA CON  
LA NATURA.

THE DESIGN  
THAT EMBARACES  
THE NATURE.



IN

VISIO

\_ Visio Fold

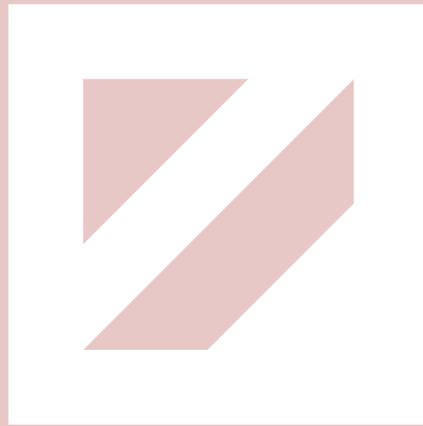
\_ Visio Flow

# IM

LA SOLUZIONE  
IDEALE PER  
VIVERE GLI SPAZI  
ESTERNI.

THE IDEAL  
SOLUTION  
TO LIVE OUTDOOR  
SPACES.





**NUBES**

\_ Nubes Mob

\_ Nubes TT

\_ Nubes Fix



VIVERE  
A CIELO APERTO  
È UN SOGNO  
CHE DIVENTA  
REALTÀ.

LIVING UNDER  
THE OPEN SKY  
IS A DREAM  
COME TRUE.



→ ITA

A certificare la qualità Protezioni Srl sono i brevetti internazionali, le certificazioni di origine e sicurezza, la matricola e la tracciabilità, la scelta di materiali duraturi e dalle altissime prestazioni.

## Qualità e certificazioni.

I prodotti sono progettati e realizzati interamente in Italia, rappresentando un'eccellenza del Made in Italy.



→ ENG

Certifying the quality of Protezioni Srl are international patents, certifications of origin and safety, serial number and traceability, and the choice of durable, high-performance materials.

## Quality and certifications.

The products are designed and manufactured entirely in Italy, representing an excellence of Made in Italy.

# Per garantire



le massime prestazioni.

→ [ITA](#)

Il rispetto dell'ambiente è una priorità e l'essere green una scelta di vita quotidiana: per questo Protezioni impiega materiali riciclabili ed ecocompatibili nella produzione.

Ogni prodotto Protezioni è finalizzato a ridurre gli impatti ambientali legati al ciclo di vita. Nella visione futura, attenzionare i processi legati allo smaltimento dei prodotti, e quindi prevedere l'intero ciclo di vita, garantisce la proposta sul mercato di soluzioni che contribuiranno al rispetto e al valore dell'ambiente e del Pianeta.

## Sostenibilità ambientale.

La stessa attenzione dedicata all'impiego delle materie prime e ai processi produttivi è stata dedicata alla sede operativa, altrettanto green. Recuperata dall'abbandono, riqualificata attraverso opere che hanno permesso lo smaltimento di materiali inquinanti e resa autosufficiente grazie a fonti rinnovabili, rappresenta la conferma di un progresso sostenibile Protezioni.

A favore di una economia green, l'intero sito produttivo è autosufficiente nelle risorse prevedendo, mediante l'installazione di un importante impianto fotovoltaico, la produzione e accumulo di energia elettrica utile al sostentamento.

→ [ENG](#)

Respect for the environment is a priority and being green a daily life choice: that is why Protezioni uses recyclable and environmentally friendly materials in production.

Every Protezioni product is aimed at reducing life cycle environmental impacts. In the future vision, paying attention to the processes linked to the disposal of products, and therefore foreseeing the entire life cycle, guarantees the proposal on the market of solutions that will contribute to the respect and value of the environment and the Planet.

## Environmental sustainability.

The same attention dedicated to the use of raw materials and production processes has been devoted to the equally green operational headquarters. Recovered from abandonment, redeveloped through works that allowed the disposal of polluting materials and made self-sufficient thanks to renewable sources, it represents the confirmation of a sustainable progress Protezioni.

In favour of a green economy, the entire production site is self-sufficient in resources by providing, through the installation of a major photovoltaic system, the production and storage of electrical energy useful for sustenance.

Con



 protezioni.

etica green.

→ ITA

Il nuovo Configuratore 3D è il tool tecnologico che consente di scegliere la soluzione più adatta alle esigenze del cliente simulando e visualizzando l'installazione dei prodotti, grazie alla realtà aumentata. Il software garantisce la costruzione di un rapporto sempre più qualificato, tecnico e fidelizzato con i partner Protezioni.

## Tecnologia.

Uno strumento che permette di integrarsi con il reparto tecnico e commerciale Protezioni Srl: una suite completa che propone la più ampia versatilità di progettazione e personalizzazione delle soluzioni presenti in gamma. Implementato costantemente, è stato progettato per essere semplice da utilizzare grazie alla navigazione web in grado di restituire una serie di output, non solo tecnici e commerciali, ma anche emozionali. È infatti possibile collocare nell'ambiente il prodotto configurato e personalizzato in ogni dettaglio; la vista tridimensionale del prodotto scelto anticipa la visione futura e il valore aggiunto che apporterà post installazione.

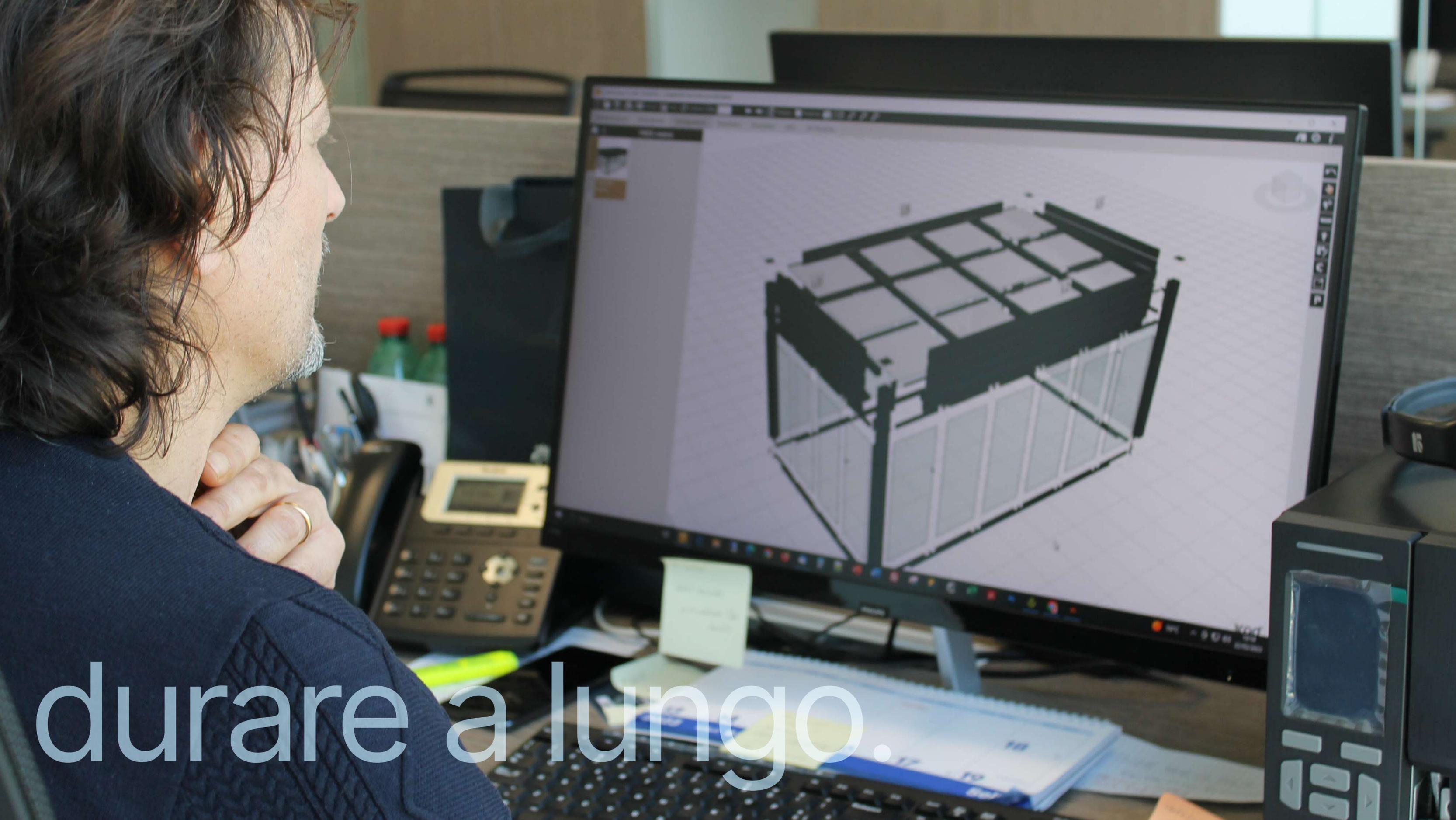
→ ENG

The new 3D Configurator is the technological tool that allows you to choose the most suitable solution for your needs by simulating and visualising the installation of products, thanks to augmented reality. The software guarantees the construction of an increasingly qualified, technical and loyal relationship with Protezioni partners.

## Technology.

A tool that allows integration with the technical and commercial department of Protezioni Srl: a complete suite offering the widest design and customisation versatility of the solutions in the range. Constantly implemented, it has been designed to be easy to use thanks to web navigation capable of returning a series of outputs, not only technical and commercial, but also emotional. In fact, it is possible to place the configured and customised product in the environment in every detail; the three-dimensional view of the chosen product anticipates the future vision and the added value it will bring after installation.

# Disegnati per



durare a lungo.

→ ITA

Protezioni Srl conta su un network internazionale di agenti e rivenditori altamente qualificati ai quali è garantita costante formazione e aggiornamento, per accompagnare il cliente in ogni fase: dalla scelta della migliore soluzione fino all'installazione, e oltre.

## Partner.

Il valore aggiunto della qualità Protezioni è anche il supporto post-vendita: il progetto non si esaurisce con l'installazione, ma continua la costruzione di un rapporto di fiducia e partnership.

Lo sviluppo dei Protezioni Space, corner qualificati all'interno di showroom, è la soluzione che permette una maggiore vicinanza con il pubblico. Questo format permette, quindi, la migliore presentazione e conoscenza della gamma proposta, toccando e vivendo in prima persona la qualità e l'esperienza che le soluzioni Protezioni sono in grado di far vivere.

→ ENG

Protezioni Srl counts on an international network of highly qualified agents and resellers who are guaranteed constant training and updating, to accompany the customer at every stage: from the choice of the best solution to installation, and beyond.

## Partner.

The added value of Protezioni quality is also the after-sales support: the project does not end with the installation, but continues to build a relationship of trust and partnership. The development of Protezioni Spaces, qualified corners inside showrooms, is the solution that allows greater proximity to the public. This format allows the best presentation and knowledge of the proposed range, touching and experiencing first-hand the quality and experience that Protezioni solutions are able to bring to life.

# Garantire

→ Protezioni Space.

presidio territoriale.



→ ITA

Protezioni Srl ha intrapreso un percorso di espansione dei mercati che, ad oggi, le consente di presidiare territori internazionali con valore e riconoscibilità. La capacità di soddisfare le più avanzate esigenze legate al vivere gli spazi aperti, in qualsiasi ambito, ha reso Protezioni Srl un player apprezzato e ricercato.

Nonostante l'internazionalizzazione, le attività progettuali e produttive restano rigorosamente Made in Italy: la garanzia di qualità è assicurata da un costante monitoraggio dei processi.

## Posizionamento internazionale.

La solidità delle relazioni e la lunga storia dell'azienda hanno permesso di creare un solido network di professionisti e partner in grado di fronteggiare le necessità quotidiane e mantenere inalterato ogni aspetto della filiera produttiva, inclusa la consegna.

→ ENG

Protezioni Srl has embarked the way of market expansion that allows it to preside over international territories with value and recognition. The ability to satisfy the most advanced requirements about outdoor living, in any field, has made Protezioni Srl an appreciated and sought-after player.

Although the internationalisation, design and production activities remain exclusively Made in Italy: the guarantee of quality is ensured by constant processes monitoring.

## International placement.

The strength of the relationships and the company's long history have made it possible to create a solid network of professionals and partners capable of meeting daily needs and maintaining every aspect of the production chain, including delivery.

# Espansione

 **protezioni.**  
your outdoor, your life

[www.protezionisrl.it](http://www.protezionisrl.it)



**puppe**  
AMVICI/CEAP Assistenza

250

LF  
EURO 6

 **protezioni.**  
your outdoor, your life

[www.protezionisrl.com](http://www.protezionisrl.com)

oltre i confini.

→ ITA

Il benessere dello staff Protezioni fa da sempre parte della politica aziendale, che ha come fondamenti non solo efficienza e sicurezza, ma anche massima attenzione alla qualità della vita e al benessere di tutti i suoi collaboratori.

## Benessere aziendale.

Questo non è solo un atto di responsabilità sociale, ma anche un investimento strategico nell'eccellenza aziendale. Un team sano, felice e motivato è la chiave per il successo a lungo termine dell'azienda, garantendo produttività, soddisfazione del cliente e vantaggio competitivo sul mercato.

→ ENG

The welfare of the Protezioni staff has always been part of the company's policy, which has as its foundations not only efficiency and safety, but also the utmost attention to the quality of life and well-being of all its employees.

## Welfare.

This is not only an act of social responsibility, but also a strategic investment in corporate excellence. A healthy, happy and motivated team is the key to the long-term success of the company, ensuring productivity, customer satisfaction and competitive advantage in the market.

# La forza dell'az

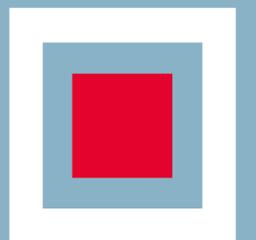


ienza sono le persone e il



loro benessere.

Vivi con noi il meglio  
dell'esperienza outdoor.  
Live with us the best  
outdoor experience.





**FREE  
TO BE.  
OUTDOOR.**

**Marketing e comunicazione**  
Marketing and communication

E. marketing@protezionisrl.com

**Ufficio / Office**

Viale Spagna, 4 - Z.I.  
73100 - Lecce (LE), Italia  
E. info@protezionisrl.com  
T. +39 0832 254511

## Contatti / Contacts

**Commerciale**  
Sales

E. promozioni@protezionisrl.com [Italia]  
E. sales@protezionisrl.com [Global]

**Seguici / Follow us**





**Grazie.**  
**Thank you.**

**FREE  
TO BE.  
OUTDOOR.**