



protezioni.
your outdoor, your life

**SPAZIO
MAGAZINE**

PRIMA
EDIZIONE
GENNAIO 2022



**Turismo destagionalizzato:
una direzione che
conviene a tutti**

**L'importanza
dell'outdoor living:
l'esperienza di Valari**

**Lounge bar:
il dehors trasparente
è ancora più bello**

Turismo destagionalizzato: una direzione che conviene a tutti

Gli italiani stanno scoprendo sempre più il “turismo domestico” anche fuori stagione. E le strutture ricettive e ristorative si attrezzano per lavorare tutto l’anno. Vediamo come.

Ogni anno al termine dell’estate tutto il sistema Italia – e in particolare il settore Ho.Re.Ca. – traccia il proprio bilancio e a tornare puntualmente d’attualità è il tema della destagionalizzazione turistica. Una definizione molto dibattuta e che non significa affatto convincere la gente ad andare al mare a febbraio o novembre anziché ad agosto. Le stagioni brevi e il poco flusso nei mesi invernali, infatti, spesso non consentono di ammortizzare i costi fissi delle attività e, al contrario, spingono verso l’incremento delle tariffe in alta stagione.



La bellezza è dietro casa.

Dunque sempre più istituzioni ed enti locali stanno ripensando l’offerta turistica in funzione di una maggiore affluenza nei mesi “deboli”, valorizzando il patrimonio artistico-culturale, architettonico, enogastronomico e del wellness, cavalcando una tendenza in fortissima ascesa: il cosiddetto “turismo domestico”.

Gite durante il weekend, distanze brevi da percorrere in massimo un paio d’ore di auto o treno, due o tre pernottamenti: questo il trend che sta facendo riscoprire agli italiani le bellezze che non avevano mai pensato di avere “dietro casa”.



Approfittare delle detrazioni e dell'edilizia libera.

Ampliare gli orizzonti di mercato, dunque, è l'indirizzo prioritario per gli operatori economici dei vari territori nei settori ristorazione, ricettività, intrattenimento e tutto ciò che possa costituire un'offerta integrata alla base di una destagionalizzazione che va programmata – e promossa – proprio sfruttando i grandi flussi estivi.

Per questo si assiste ad una sempre maggiore sinergia tra pubblico e privato anche grazie alle numerose detrazioni fiscali per la ristrutturazione edilizia o l'efficientamento energetico e alle soluzioni di edilizia libera che non modificano le destinazioni d'uso degli spazi.

Un percorso forse partito in ritardo ma che nel breve medio termine potrebbe portare ad avere destinazioni turistiche sempre più complete e in grado di ambire a una crescita costante e duratura.



Lavorare col turismo 12 mesi l'anno.

I grandi benefici che il turismo domestico e destagionalizzato portano al settore Ho.Re. Ca. stanno spingendo molti esercenti ad attrezzarsi per garantire un'offerta sempre fruibile anche al di là dell'estate. Riuscire a disporre di un outdoor in grado di accogliere i propri clienti anche nei mesi meno caldi dell'anno per valorizzare il panorama (e aumentare gli spazi nel rispetto delle norme sul distanziamento) diventa un upgrade indispensabile. Adottare soluzioni basate sulla trasparenza del tuttovetro, sul comfort e sul design armonizzato con l'ambiente circostante è uno dei primi passi sulla strada che porta verso una stagione turistica che possa durare 12 mesi l'anno.



L'importanza dell'outdoor living: l'esperienza di Valari

“Indoor e outdoor sono una linea sottile che si sposta non solo in base alle stagioni, ma anche alla possibilità di vivere e godere gli spazi”.

Parola di Federica Russo, architetto e co-founder del network internazionale Valari, specializzato in dimore di lusso italiane.

Una casa in Italia: il sogno nel cassetto di chiunque non abbia avuto la fortuna di nascere nel Belpaese sin dai tempi del Grand Tour nel XVII secolo.

Lo sanno bene i professionisti di Valari, network di architetti, landscape designer ed esperti in edilizia tutto made in Italy ma specializzato nella gestione delle sempre crescenti richieste internazionali nel settore dell'hospitality in Italia.



Puglia, Sicilia, Toscana, Tuscia ma anche Piemonte e Lombardia le location più richieste dai clienti stranieri presso le sedi di Valari a Londra, Parigi e Amsterdam.

Ci siamo fatti spiegare i perché direttamente dall'architetto e co-fondatrice di Valari, Federica Russo.

Cosa cerca solitamente un cliente straniero da una casa in Italia?

Come dicevamo, quest'anno il flusso di turismo internazionale e il movimento verso le seconde case si è spostato ancora di più verso l'autunno in seguito ad un ammorbidimento della regolamentazione sul Covid-19 avvenuto in alcuni paesi solo verso la fine dell'estate. Per un cliente del genere, dunque, diventa ancora più importante avere spazi coperti ma esterni dove poter percepire il contatto con il paesaggio senza soffrire la temperatura o la pioggia.





Federica Russo, co-fondatrice di Valari, è un architetto con pluriennale esperienza presso celebri studi quali Haworth Tompkins, Allies & Morrison e Massimiliano Fuksas.

Quanto è importante, dunque, l'outdoor living nei vostri progetti?

Costituisce almeno il 50% di tutti i nostri concept. In Italia, e al Sud in particolare, la vita si può svolgere quasi più all'esterno che all'interno anche nei mesi invernali. È per questo che il landscape design e l'outdoor living sono centrali nello sviluppo di ogni nostro progetto di hospitality. Ci lavoriamo fin dalle prime fasi insieme all'architetto paesaggista Simona Serafino affinché hard e soft landscape siano parte integrante dell'idea originaria e non un optional che arriva semmai a cantiere ultimato.

Hai parlato molto di paesaggio: immagino sia uno dei fattori essenziali che orientano le scelte della vostra clientela.

Ovviamente il paesaggio è parte integrante

dell'experience che offriamo e uno dei motivi principali per cui i nostri clienti decidono di comprare o addirittura di costruire una seconda casa in Italia. Nel lavoro che facciamo con Simona sul landscape non trascuriamo nessun dettaglio, partendo dai percorsi e gli ambiti paesaggistici fino alle selezioni di essenze locali da inserire nel progetto. Far percepire il paesaggio come parte del progetto è fondamentale per noi: il dentro e fuori sono una sottile linea che si può spostare in base alle stagioni ma soprattutto alla possibilità di poter vivere e godere i propri spazi.

Per Valari, dunque, l'approccio innovativo e internazionale si sposa col meglio della manodopera e dei materiali della tradizione locale, così come il concetto di indoor va sempre più a fondersi con quello di outdoor, anche grazie a soluzioni in grado di rendere invisibile e intangibile la frontiera tra il fuori e il dentro.

Lounge bar: il dehors trasparente è ancora più bello.

Il cliente habitué di un lounge bar si aspetta un ambiente confortevole e rilassante.

Non solo prodotti e servizi di qualità, ma anche una particolare cura del dettaglio nell'arredamento e nella scelta delle soluzioni per impreziosire anche i dehors più complicati.



Paravento Pareo: la soluzione perfetta per l'outdoor.

Il prodotto che molti lounge bar ci richiedono è Pareo, la nostra barriera trasparente in cristallo. Si tratta di soluzioni modulari e di facile installazione, che permettono di creare spazi piacevoli e funzionali. Pareo – specialmente nella versione telescopica Pareo Up – è la scelta ideale per bar, ristoranti, caffè che vogliono proteggere i propri clienti all'esterno dalle intemperie senza limitarne la visuale.

Vetrata Visio: stare fuori... stando dentro!

Il lounge bar si caratterizza per una specifica attenzione all'accoglienza e all'esperienza del proprio cliente.

Sfruttare gli spazi esterni, dunque, è un must e farlo installando una vetrata panoramica trasparente come Visio Flow o Visio Fold per far sentire i propri avventori protetti ma al tempo stesso liberi è ormai una tendenza consolidata.

Consumare all'esterno ma protetti dalle intemperie, coi comfort di uno spazio indoor ma la visuale completamente aperta sull'outdoor: una scelta di eleganza ma estremamente efficiente.



Coperture Nubes: per il lounge bar che sorprende.

Chi l'ha detto che il lounge bar è un'attività prettamente estiva?

La direzione del turismo è ormai multi stagionale: coprire uno spazio outdoor nel rispetto dell'architettura e degli stili del locale è un surplus unico per valorizzarne tutta l'esperienza indipendentemente dalle condizioni meteo.

Le coperture Nubes – fisse, mobili o termiche – sono la soluzione numero uno per quanto riguarda resistenza, qualità e design. Completamente personalizzabili, possono consentire di stemperare l'irraggiamento solare oppure di realizzare uno spazio scenografico per le notti tanto estive quanto invernali.

Protezioni Srl progetta, realizza e consegna vetrate, barriere e coperture perfette per ogni esigenza: contattaci per trovare la soluzione di arredo outdoor più adatta a te!





 **protezioni.**
your outdoor, your life

    www.protezioni.it